

REGULAMIN KONKURSU „WAKACYJNY FOTO KONKURS Z SURFEROWNIĄ” Z DNIA 15/07/2016

§1.

Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „SURFEROWNIA BY FLYSPOT” (dalej "Konkurs").

§2.

Organizatorem Konkursu jest Surferownia by Flyspot Ernest Krawczyk z siedzibą w Gdańsku przy ul. Szafarnia 6/23 (80-755 Gdańsk), NIP 6572689170 (dalej "Organizator").

§3.

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§4.

Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 lipca 2016 r., a kończy się w dniu 15 września 2016 r.

§5.

Konkurs dotyczy wszystkich usług świadczonych przez Organizatora w całym sezonie letnim (od 26 maja 2016r. do 15 września 2016r.) (dalej „Usługi Promocyjne”)

§6.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy „Surferowni by Flyspot” ani członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.

§7.

1. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu zgadza się na udostępnienie i przetwarzanie danych osobowych takich jak:

- imię i nazwisko,
- adres zamieszkania: miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania,
- numer telefonu,
- adres e-mail.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych wymaganych przez Organizatora uniemożliwia odbiór nagrody.

3. Celem zbierania danych osobowych od uczestników Konkursu jest przeprowadzenie Konkursu oraz wykonanie zobowiązań Organizatora wobec uczestników Konkursu, lub dokonania innych czynności związanych z Konkursem oraz inne działania promocyjne i reklamowe Organizatora.

4. Administratorem danych osobowych, podanych przez uczestników Konkursu, jest Organizator, przy czym dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

5. Uczestnik lub inne osoby, których dane osobowe zostałyby przekazane Organizatorowi w związku z Konkursem, mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 8.

Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca przedstawicielem ustawowym osoby niepełnoletniej przy czym udział w Konkursie nie może być podejmowany w ramach działalności gospodarczej takiej osoby.

§9.

Przystąpienie do Konkursu w sposób określony w §10 jest dobrowolne oraz równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu Konkursu w całości – uczestnik ponadto składa oświadczenia wskazane w §13 niniejszego regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§10.

Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić wszystkie poniższe warunki:

1. W dniach od 26 maja 2016 r. do 15 września 2016 r. dokonać zakupu dowolnej Usługi Promocyjnej;
2. Najpóźniej do dnia 16 września 2016 r. do godziny 23:59:59 (decyduje data i godzina umieszczenia zdjęcia na portalu społecznościowym Facebook)
 - umieścić na portalu społecznościowym Facebook zdjęcie związane z tematem kitesurfingowym lub Szkołą Kitesurfingu Surferownia by Flyspot z oznaczeniem miejsca „Szkoła Kitesurfingu Surferownia by Flyspot” oraz opisem #pływamzSurferownią #latamzFlyspot #konkurs,
 - widoczność Zdjęcia Konkursowego musi być ustawiona jako „Publiczna”, aby Organizator był w stanie je zobaczyć
 - polubić fanpage na portalu społecznościowym Facebook: Surferownia by Flyspot (www.facebook.com/surferownia)

§11.

Jeden uczestnik może przesłać wiele Zgłoszeń Konkursowe, lecz nie może wygrać więcej niż jednej nagrody.

§12.

Zgłoszenia Konkursowe, które zostaną nadane w czasie innym niż wskazany w §10 lub nie spełnią wszystkich warunków opisanych w §10 nie będą uwzględniane w Konkursie.

§13.

Przez przystąpienie do Konkursu w sposób, o którym mowa w §10, uczestnik Konkursu oświadcza, że:

- 1) przysługuje mu całość majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej, jako utworu w rozumieniu ustawy z dnia z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 ze zm.),
- 2) zdjęcia zgłoszone w Konkursie stanowią przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby

zgłoszenie naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw, z wyjątkiem obowiązków i odpowiedzialności spoczywających w tym zakresie na Organizatorze wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

3) przyjmuje do wiadomości i akceptuje zasady przetwarzania danych osobowych,

4) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, oraz że zgodnie z treścią niniejszego regulaminu został poinformowany o adresie siedziby i pełnej nazwie administratora danych, celu zbierania danych, prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania oraz dobrowolności podania danych,

5) działając jako przedstawiciel ustawowy małoletniego dziecka wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych ww. małoletniego, o ile zostały one przekazane, w celu i na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, oraz że zgodnie z treścią niniejszego regulaminu, jako przedstawiciel ustawowy ww. małoletniego został poinformowany o adresie siedziby i pełnej nazwie administratora danych, celu zbierania danych, prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania oraz dobrowolności podania danych,

6) jest w pełni uprawniony do samodzielnego złożenia oświadczenia zawartego w pkt 3) oraz 4) powyżej, oraz że treść lub przekazanie danych ww. małoletniego, o ile zostały przekazane, w żadnym stopniu nie naruszają praw ww. małoletniego,

7) niniejszy regulamin wraz z wszystkim zawartymi w nim oświadczeniami będzie stanowił wystarczający dowód zawarcia umowy o korzystanie z utworu (udzielenia licencji), jakim są Prace Konkursowe, na zasadach przewidzianych w niniejszym regulaminie,

8) akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego regulaminu, w tym w szczególności zasady udzielenia Organizatorowi licencji na korzystanie z Prac Konkursowych określone w §21

§14.

Nagrodami w Konkursie są:

1. 2 (dwie) nagrody I stopnia, każda o wartości 249 złotych, w postaci Voucherów gwarantujących:

- zaproszenie do Fly Spot Warszawa w terminie zarezerwowanym przez Laureata,
- szkolenie i 2 loty w tunelu aerodynamicznym pod okiem instruktora (dwa loty dla osoby dorosłej lub dziecka),

2. 4 (cztery) nagród II stopnia – czapek z logo Surferownia by Flyspot o wartości 40 złotych.

3. 4 (cztery) nagród III stopnia – portfelików Banana Plantain o wartości 39.99 złotych.

§15.

Rozstrzygnięcie konkursu

1. W dniu 17 sierpnia 2016 r. Organizator ogłosi jednego zwycięzcę nagrody I stopnia, którym będzie osoba, która otrzymała najwięcej likeów pod opublikowanym (w terminie od 15 lipca do 16 sierpnia 2016 r.) Zdjęciem Konkursowym na portalu społecznościowym Facebook, dwóch zwycięzców nagrody II stopnia, którzy otrzymali w dalszej kolejności najwięcej likeów pod Zdjęciem Konkursowym umieszczonym na portalu Społecznościowym Facebook oraz dwóch zwycięzców nagrody III stopnia, którzy otrzymali w dalszej kolejności najwięcej likeów pod Zdjęciem Konkursowym umieszczonym na portalu Społecznościowym Facebook w wyżej podanych terminach.

Decyduje ilość likeów otrzymanych pod Zdjęciem Konkursowym do końca dnia 16 sierpnia .

2. W dniu 17 września 2016 r. Organizator ogłosi jednego zwycięzcę nagrody I stopnia, którym będzie osoba, która otrzymała najwięcej likeów pod opublikowanym (w terminie 17 sierpnia do 16 września 2016 r.) Zdjęciem Konkursowym na portalu społecznościowym Facebook, dwóch zwycięzców nagrody II stopnia, którzy otrzymali w dalszej kolejności najwięcej likeów pod Zdjęciem Konkursowym umieszczonym na portalu Społecznościowym Facebook oraz dwóch zwycięzców nagrody III stopnia, którzy otrzymali w dalszej kolejności najwięcej likeów pod Zdjęciem Konkursowym umieszczonym na portalu Społecznościowym Facebook w wyżej podanych terminach. Decyduje ilość likeów otrzymanych pod Zdjęciem Konkursowym do końca dnia 16 września .

3. Uczestnicy Konkursu, będący autorami zwycięskich zdjęć, zostaną nagrodzeni jedną nagrodą, o których mowa w §14.

4. Organizator przyzna w kolejności:

- 2 nagrody I stopnia 2 uczestnikom Konkursu, będącym autorami 2 Prac Konkursowych z największą ilością polubień pod Zdjęciem Konkursowym,

- 4 nagrody II stopnia 4 kolejnym uczestnikom Konkursu, będącym autorami kolejnych 4 Prac Konkursowych z kolejną największą ilością polubieni pod Zdjęciem Konkursowym,

- 4 nagrody III stopnia 4 kolejnym uczestnikom Konkursu, będącym autorami kolejnych 4 Prac Konkursowych z kolejną największą ilością polubień pod Zdjęciem Konkursowym.

5. Podjęte przez Organizatora decyzje są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

§16.

Wyniki konkursu zostaną opublikowane w dniu 17 sierpnia 2016 r. oraz 17 września na profilu Surferownia by Flyspot na portalu społecznościowym Facebook oraz będą dostępne w miejscu działalności Organizatora (Jastarnia, ul. Mickiewicza 47, biuro szkoły kitesurfingowej Surferownia by Flyspot).

§17.

Uczestnicy są zobowiązani śledzić rozstrzygnięcie konkursu na profilu Facebook Organizatora Konkursu, a następnie w wypadku wygrania konkursu w terminie do 14 dni są zobowiązani wysłać swoje dane osobowe (w tym imię i nazwisko, adres korespondencyjny - miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania oraz adres e-mailowy).

§18.

Jeśli w terminie określonym w § 17 , zwycięzca Konkursu nie prześle Organizatorowi wiadomości mailowej ze swoimi danymi traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

§19.

Nagrody I stopnia wysłane zostaną drogą elektroniczną na podany adres mailowy, w terminie do 7 dni od dnia spełnienia przez danego uczestnika Konkursu, któremu przyznano nagrodę, warunku, o którym mowa w §18. Nagrody II i III stopnia zostaną wysłane na adres podany przez zwycięzców nie później niż w ciągu 7 dni od dnia spełnienia przez danego uczestnika Konkursu, któremu przyznano nagrodę, warunku, o którym mowa w §18.

§20.

Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§21.

Z chwilą ogłoszenia zwycięzców, Organizator nabywa uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą go do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do nagrodzonych zdjęć na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;

b) zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych,;

c) udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;

d) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych;

e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

f) udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;

g) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu

- wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utworu utrwalono

- wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi

- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§22

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania podanego przez uczestnika Konkursu bądź zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z tym uczestnikiem Konkursu oraz przesłanie przyznanej nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie uczestnika Konkursu. W takim przypadku uczestnik Konkursu traci prawo do nagrody.

2. Niewydane nagrody i nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

3. Ewentualne opóźnienia lub inne nieprawidłowości w doręczeniu przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora zgodnie z niniejszym regulaminem, mogą nie być zależne od Organizatora, jednakże w razie zaistnienia takich opóźnień lub nieprawidłowości, Organizator podejmie starania celem zgłoszenia stosownych roszczeń lub reklamacji podmiotowi odpowiedzialnemu za doręczenie przesyłek.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie systemów informatycznych, za pośrednictwem których uczestnicy dokonują Zgłoszeń Konkursowych do Organizatora.

§23.

Reklamacje mogą być zgłaszane podczas całego czasu trwania Konkursu oraz w terminie roku od daty jego zakończenia.

§24.

Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Organizatora

§25.

Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

§26.

Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku, oraz że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

§27.

Niniejszy regulamin będzie dostępny w miejscu prowadzenia działalności Organizatora, Jastarnia, ul. Mickiewicza 47 oraz na stronie internetowej www.surferownia.pl.

§28.

Dla niniejszego regulaminu właściwie jest prawo polskie.